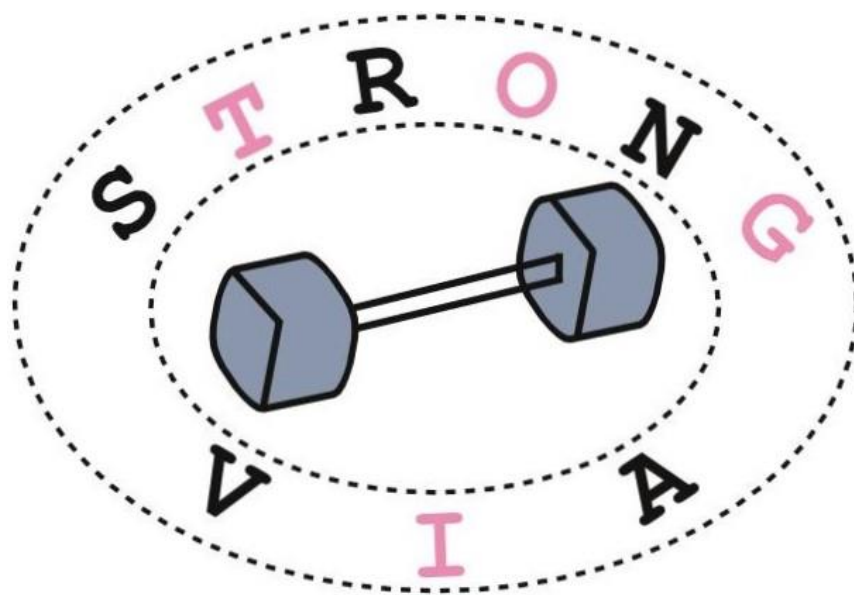


DIZAJN MANUÁL

Strong Via, s. r. o.



Obsah

1 Úvod

2 Logo

- ❖ Kompozícia
- ❖ Farebnosť
- ❖ Varianty loga
- ❖ Nesprávne použitie
- ❖ Ochranná zóna
- ❖ Minimálna veľkosť

3 Typografia

- ❖ Fonty
- ❖ Veľkosť písma pre nadpisy a podnadvisy
- ❖ Farby písma

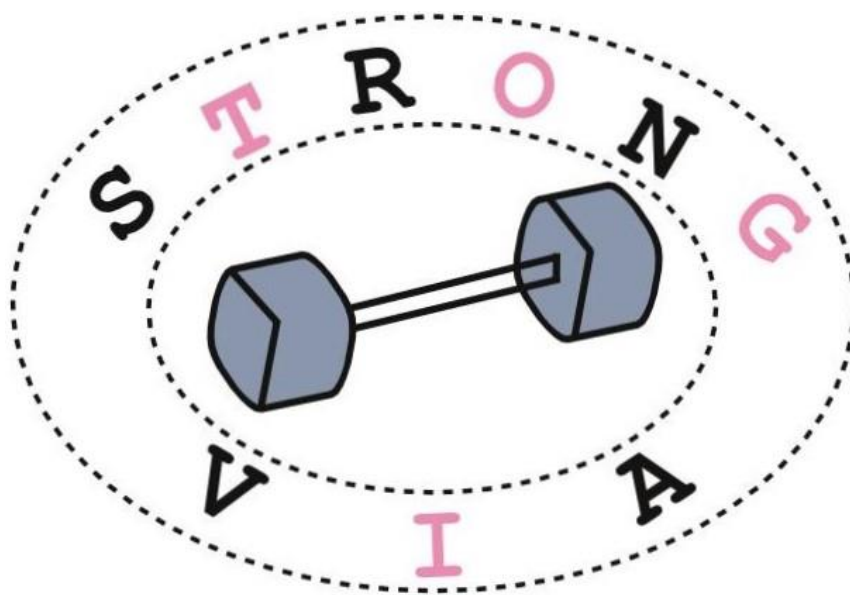
1 ÚVOD

Tento dizajn manuál slúži na vysvetlenie správneho používania loga e-shopu **Strong Via**, s.r.o ktorý sa zaoberá predajom fitness príslušenstva. Pri komunikácii firmy s jej okolím je dôležité, aby sa dodržiavali jednotné štandardy pri aplikácii loga čím sa zabezpečí jednoznačné identifikovanie spoločnosti.

2 LOGO

Kompozícia

Logo spoločnosti Strong Via, s.r.o sa skladá z názvu spoločnosti a z grafického prvku - činky, ktorá znázorňuje predmet podnikania, ktorým je predaj príslušenstva na cvičenie.



Farebnosť

Logo spoločnosti Strong Via je definované tromi farbami - čiernou, ružovou a sivou.



ČIERNÁ

CMYK - 0/0/0/100

RGB - 0/0/0



RUŽOVÁ

CMYK - 2/57/4/0

RGB - 236/138/178



SIVÁ

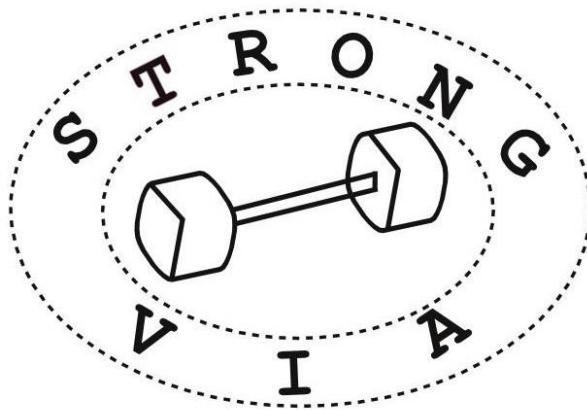
CMYK - 29/17/0/35

RGB - 138/150/171

Varianty loga

Pri používaní loga by mala byť uprednostňovaná farebná verzia. V prípade, ak použitie farieb nie je možné, je prípustné použiť aj jeho druhú variantu, ktorou je zobrazenie loga v jeho čiernobielych verzii. Iné varianty loga nie sú prípustné.

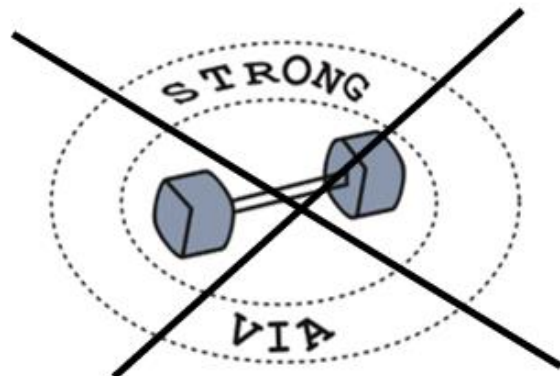
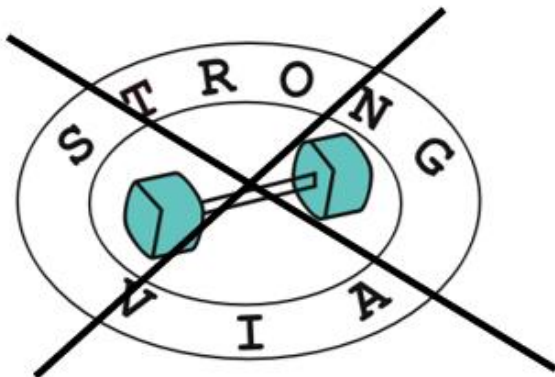
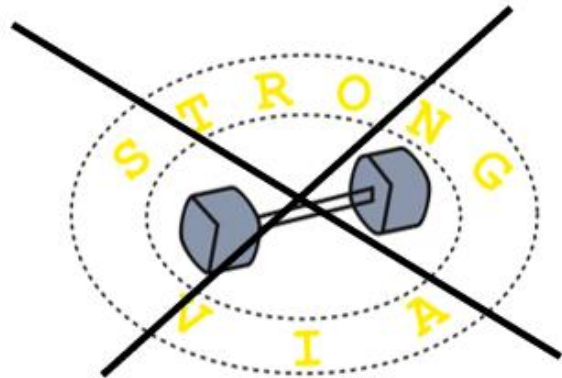
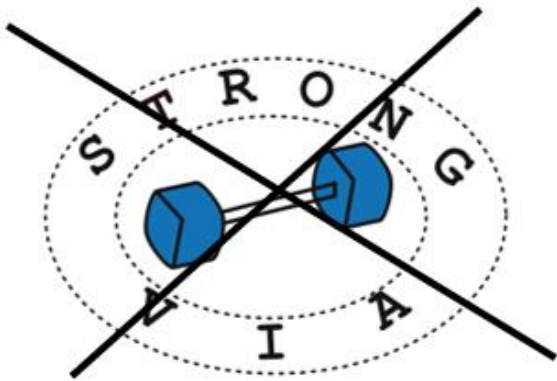
Čiernobiela verzia loga



Nesprávne použitie

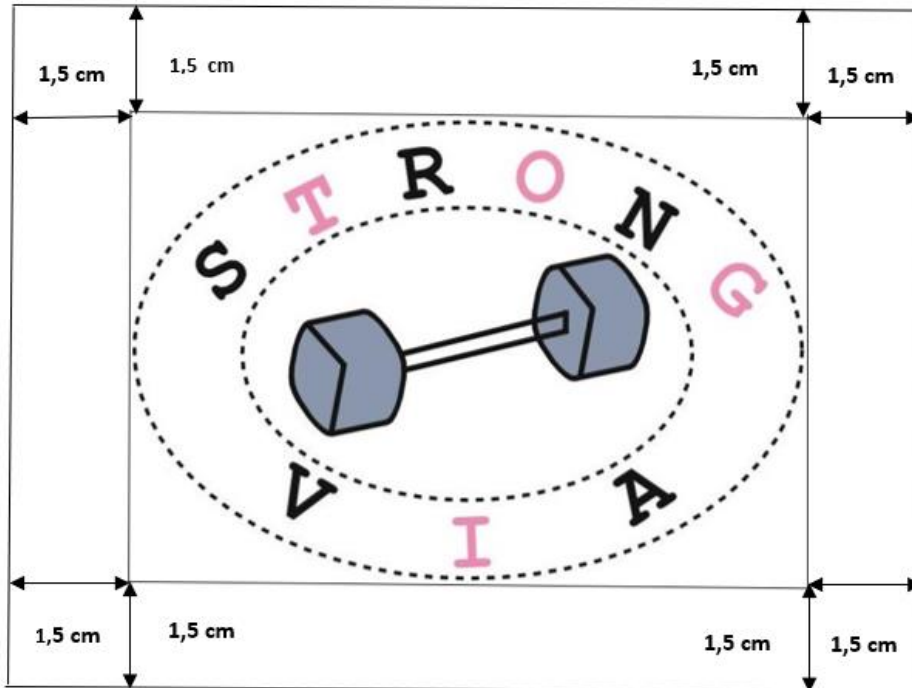
Všetky iné použitia loga, ktoré sa líšia od spomenutých prípustných verzii nie sú povolené a sú v rozpore s autorským zákonom. Je zakázané akokoľvek zasahovať do konštrukcie alebo farebnosti loga, deformovať ho a narúšať jeho ochrannú zónu.

Príklady nepovoleného narábania s logom spoločnosti:



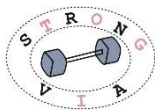
Ochranná zóna

Ochranná zóna určuje minimálne vzdialenosti loga od iných grafických prvkov. Veľkosť ochrannej zóny od vodorovnej čiary, ktorá vedie od najširšieho okraju loga je 1,5 cm.



Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť loga je 15 x 20 mm (výška x šírka), alebo taká, aby bola zaručená dobrá čitateľnosť všetkého textu v logu.



3 TYPOGRAFIA

Fonty

Logotyp obsahuje jeden druh písma - Courier New.

Courier New

aáäbcčdděéfgghiíjklĺłmnňoôpqrššttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLLĹLMNŇOÔPQRSŠŠTŤUÚVXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_`{|}£\$ €

Vo **firemných dokumentoch** sa používa písmo Calibri.

Calibri

aáäbcčdděéfgghiíjklĺłmnňoôpqrššttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLLĹLMNŇOÔPQRSŠŠTŤUÚVXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?!@[\\]^_`{|}£\$ €

Pre **webovú stránku** je určené písmo Verdana.

Verdana

aáäbcčdděéfgghiíjklĺłmnňoôpqrššttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLLĹLMNŇOÔPQRSŠŠTŤUÚVXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?!@[\\]^_`{|}£\$ €

Na **reklamné a promo tlačoviny** sa používa písmo Bookman Old Style.

Bookman Old style

aáäbcčdděéfgghiíjklĺłmnňoôpqrššttúúvxyýžž
AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLLĹLMNŇOÔPQRSŠŠTŤUÚVXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?!@[\\]^_`{|}£\$ €

Veľkosti písma pre nadpisy a podnadpisy

1 Nadpis, úroveň 1 16b

1 Nadpis, úroveň 1 16b

1 Nadpis, úroveň 1 16b

1.1 Nadpis, úroveň 2 14b

1.1 Nadpis, úroveň 2 14b

1.1 Nadpis, úroveň 2 14b

1.1.1 Nadpis, úroveň 2 12b

1.1.1 Nadpis, úroveň 2 12b

1.1.1 Nadpis, úroveň 2 12b

telo textu 12b

Farby písma

Základná farba textu je čierna. Na nadpisy sa takisto používa čierna farba, prípadne môžu byť nadpisy aj v podnikových farbách (ružová alebo sivá).



Autor dizajn manuálu:

Katarína Nádaská